

M13 – EICART (ETUDE INNOVATION CONSEIL ART)

INNOVATION COLLABORATIVE POUR PME ET ETI

Nom : GUI HOM EINNOVATION Adresse : Campus Jarlard Ville : Albi CP : 81000 Site Web :	Interlocuteur : Guillaume Ehrhardt Fonction : Etudiant entrepreneur Tél : 07 71 60 06 77 Mel : gui.home.ehrhardt@gmail.com
Secteur d'activité : Conseil d'entreprise, domaine innovation Année de création : en cours Implantations : Albi	

PROBLEMATIQUE

Les entreprises sont constamment en besoin de nouvelles idées afin de proposer de la nouveauté à leurs clients et gagner en compétitivité. La créativité, l'imagination et l'inventivité deviennent des éléments indispensables pour ouvrir vers de nouvelles perspectives et innovations.

C'est en mobilisant le savoir des scientifiques et des artistes que nous souhaitons proposer de nouvelles perspectives de développement et de qualité dans des secteurs industriels technologiques et techniques (industrie automobile, robotique, informatique...).

DESCRIPTION

Les entreprises de productions nécessitent de plus en plus de potentiel de créativité afin de designer de nouveaux produits et d'améliorer leurs structures. C'est pourquoi je crée une entreprise d'accompagnement à la création d'idées pour répondre à ce besoin. Je souhaite, avec cette entreprise, donner une place centrale à la sensibilité et à l'humain dans les innovations technologiques de pointe, en lien avec l'expertise et les savoirs scientifiques.

Je souhaiterais que les étudiants MIA explorent les innovations technologiques de notre temps qui ont réussi à mobiliser une diversité de penseurs et de créateurs pour en comprendre les ressorts (profils, enjeux, contexte, fonctionnement, expertise /contre-expertise, place du regard neuf - comment, pourquoi, etc.).

A partir de cette compréhension, l'objectif est de proposer une organisation efficace et multi-acteurs (humains et non humains) pour accompagner des projets d'innovation d'entreprises « plus classiques ». Pour ce faire, l'idéal est de partir d'un défi technologique que les étudiants imaginerait (à partir d'une idée propre, d'un besoin d'un parent ou d'un proche, de l'école, etc.) et de le dérouler jusqu'au bout en mobilisant la démarche « désirable, faisable, viable ».

POUR DEMARRER :

Commencer par analyser des entreprises connues comme IDEO, K-HOLE ou encore, LES SLASHEUSES. Compléter par un regard critique sur les analyses faites par la sociologie de l'innovation.

Puis (ou en parallèle), à partir de la problématique posée par les étudiants, prendre contact avec les professionnels qui seraient concernés pour observer leurs pratiques et repérer leurs difficultés pour faire émerger d'autres idées d'offre de valeur technologique.

Dans ma position d'étudiant entrepreneur, je serais au plus proche du groupe de MIA pour les aider à définir les acteurs à mettre en jeu et pour rentrer en contact avec eux.

Contacts Ecole pour cette MIA : Mission Relations Entreprises, Philippe Farenc