

M11 – CUB'ART

CO-CREATION D'UN LOGO AVEC DES ENTREPRISES

Nom : ATELIERS CUB'ART	Interlocuteur : Annie CAIRO
Adresse : 8 rue du chanoine Birot	Fonction : mandataire
Ville : ALBI CP : 81000	Tél : 06.25.77.65.47
Site Web : www.creativfab.com	Mel : atelierscubart@gmail.com
Secteur d'activité : galerie associative consacrée aux métiers d'art, gravure, sculpture, photographie, céramique, mosaïque, vitrail, verre.	
Année de création : 2015	
Implantations : ALBI	Effectif : 11 artistes associés

PROBLEMATIQUE

La vocation de Cub'Art est de mettre l'art à portée de tout public. Régulièrement, ses artistes organisent une exposition sur une thématique différente et permettent ainsi aux visiteurs de pénétrer l'intimité créatrice des artistes sans aucune autre obligation que celle de prendre du plaisir à flâner.

Un des projets que porte **Cub'ART** est la mise en relation d'entreprises et d'artistes pour « faire de son logo une œuvre d'art ». Ce projet a pour ambition de décliner en une œuvre d'art, pièce unique, le logo de l'entreprise.

DESCRIPTION

L'intérêt d'un tel projet est de créer les conditions d'une rencontre entre l'art et les membres d'une entreprise dans leur espace quotidien.

Pour les salariés participants, cela peut permettre l'échange d'idées et de valeurs, de fédérer les énergies et de servir de moteur d'expériences originales. Les salariés participent au projet et à sa réalisation, c'est un travail collaboratif entre eux et les créateurs. C'est aussi une expérience collective qui crée du lien.

Pour les chefs d'entreprise, faire participer les salariés est un véritable outil de management et/ou de communication interne, réaliser des pièces uniques est un support de communication externe exceptionnel. De plus, la loi du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations favorise les actions des entreprises en faveur de l'art, notamment au travers d'abattements fiscaux.

Nous souhaiterions associer les étudiants à ce projet en les faisant participer concrètement à une réalisation. Notre demande vis à vis des étudiants est notamment de :

- Imaginer une organisation suffisamment cohérente, dynamique et surtout efficace pour cibler des entreprises, entrer en contact avec elles, leur présenter le concept, les suivre dans les propositions de réalisations, etc...
- Formaliser les besoins actuels des entreprises (recentrer par exemple sur la qualité de vie au travail) en ciblant sur les plus ouvertes à l'approche artistique,
- Imaginer des actions qui peuvent être réalisables par les artistes de Cub'art (ou d'autres),
- Proposer des pistes d'actions concrètes.

POUR DEMARRER

Mise en relation des étudiants avec quelques entreprises potentiellement partenaires et qui pourraient préciser leurs besoins. Participation à une réalisation en cours (démarrage en septembre 2016).

Contacts Ecole pour cette MIA : Béatrice Vacher