

4<sup>ème</sup> épisode MIA17  
Déc 2016 - Jan 2017

## POINTS ETAPE 3 & 4 : POINT DE NON RETOUR ET ACCELERATION



Un concept et un BMC à mener jusqu'à la soutenabilité : décembre est l'heure du choix, janvier est le mois de la finition et des chiffrages. La pression monte au retour de congés bien mérités qui marquaient le choix d'une seule proposition de valeur.

A un mois de l'échéance fatidique, il reste tant à faire... L'ambiance est particulièrement studieuse pour préparer bientôt un rapport, une vidéo, un poster, le tout parfaitement argumenté.

Les tuteurs s'inquiètent, les étudiants travaillent.

QUE 2017 SOIT L'ANNEE DE TOUS LES POSSIBLES !

### ETUDIANTS AUTONOMES, TUTEURS VIGILANTS ET FINANCIERS A L'ŒUVRE

Juste avant les congés de Noël, le point d'étape n°3 marque le choix d'un seul concept, celui offrant le plus de potentiel en terme de désirabilité pour des usages concrets, de faisabilité selon l'état des connaissances actuelles et de viabilité, c'est-à-dire le plus susceptible d'être rentable au bout de deux à trois ans. Choisir c'est douloureux, cela suppose d'éliminer les autres options tout aussi séduisantes.

En janvier, au pied du mur, les étudiants profitent de l'expertise de nos collègues financiers pour évaluer les coûts et les revenus prévisionnels sur trois ans. Le retour des congés est ambitieux alors que les interrogations persistent : proposons-nous bien une innovation ? On réfléchit ensemble : l'offre de valeur est bien originale et les clients potentiels répondent à l'appel ; c'est techniquement faisable avec même quelques changements organisationnels tout à fait envisageables et... Mais, au fait, est-ce viable ? La question reste encore trop souvent ouverte, il faut creuser, l'urgence est là, la soutenabilité est dans un mois, au secours !



Si la réponse est plutôt positive (souvenez-vous, le bas du BMC : une offre de valeur qui rapporte à terme plus qu'elle ne coûte à produire), allons-y et c'est déjà un gros travail : rappeler les enjeux pour le commanditaire, dessiner et argumenter les scénarios d'usage, décrire les contraintes techniques et organisationnelles soulevées, chiffrer. Revoir le commanditaire, rencontrer à nouveau des utilisateurs et clients intéressés, passer du temps en atelier, fablab ou labo avec les experts selon les sujets, consulter à nouveau les bases de données, calculer, simuler et rédiger, filmer, synthétiser, être pertinent. Le challenge reste entier...

Ce qui n'empêche pas de passer un bon moment !



## UN RAPPORT COURT ET SES ANNEXES : LA TRAME DE LA SOUTENANCE

Pour le 16 janvier, il faut déjà rendre une première version du rapport (ce sera plutôt un plan détaillé) soumis à la critique des pairs. Objectif : remplir les manques, anticiper l'avenir post-mission, vérifier la cohérence. On ne cherche pas l'exhaustivité ni le succès à tout prix. On est là pour apprendre en sachant que MIA sert à impulser une innovation et certainement pas à la finaliser (rappelons que l'enseignement innovation soutenable, c'est moins de 100h de cours et autant sur la mission). Mia peut aussi prouver l'impasse d'une orientation prometteuse. En effet, l'échec est un bel atout pour apprendre : que ce soit sur le résultat ou sur la méthode.

Quoiqu'il en soit, le rapport restera, avec sa vidéo et son poster de synthèse, la trace du travail de ces six mois mouvementés.

### RAPPORT ET SOUTENANCE SUIVENT LA TRAME SUIVANTE (EXTRAIT GUIDE ETUDIANT) :

- *Page de garde* (pensez au *logo* de votre commanditaire en plus de celui de l'école),
- **1 p.** : *synthèse* et *introduction*  
A rédiger en dernier : c'est court, percutant car c'est la première chose (et parfois la seule) qu'on lira.
- **2 p.** : **VOTRE problématique** (à partir de celle du commanditaire) et enjeux,  
Objectifs + diversité usages & spécifications dimensionnantes.
- **3 p.** : **VOS résultats** avec prototype + scénarios d'usage, preuves de faisabilité et viabilité,  
Proposition de valeur + concept avec BMC **schématisé** (scénario d'usage, agencement de ressources, chiffres clés du compte de résultat) + proto final.
- **2 p.** : **VOTRE argumentation** des résultats en lien avec la problématique  
Vous argumentez votre BMC avec les outils stratégiques (swot, pestel, etc.) en détaillant selon types d'usage, parties prenantes et choix technico-organisationnelles.
- **1 p.** : **Suites à donner** par le commanditaire (ou vous si vous créez une entreprise),  
Cette partie est courte au rapport : c'est la synthèse de ce que vous développez en annexe.
- **1 p.** : **Eléments clés de la démarche**,  
Résumé de votre gestion de projet pour comprendre les forces et faiblesses de votre démarche.
- *Conclusion, bibliographie, glossaire*
- **Autant de pages que nécessaire : Annexes**  
Le détail des suites à donner pour faciliter le travail de ceux qui prendront la suite du vôtre + votre organisation d'équipe et gestion de projet pour en cerner l'efficacité (ou non).

### UNE SOUTENANCE COURTE (EXTRAIT DU GUIDE DE L'ETUDIANT)

Votre *jury* sera composé de **quatre dirigeants** (un président qui découvre notre formation, les trois commanditaires des équipes de votre TD), **un banquier** (qui a l'œil sur les chiffres) et **un enseignant chercheur** qui connaît le domaine technique de sujet. Un **tuteur** sera assesseur (gardien du temps, distribution de la parole) et **votre commanditaire** sera là pour vous soutenir. Vous aurez préparé :

- Une **vidéo** (ou un *pecha kucha*) de 3 minutes qui résume vos résultats argumentés (voir la trame du rapport) : à présenter lors de la soutenance ;
- Un **poster** A1 (rappel des éléments clés) : à afficher en séance ;
- Un **prototype** adapté à votre problématique : utilisez *la fabrique* (open lab Mines Albi) ;
- Le **rapport** d'action avec ses **annexes** que vous aurez commencés dès le 12 septembre.



Pendant que les élèves bûchent, les tuteurs chattent. Voilà un début d'année prometteur en terme de pédagogie...