

2^e épisode
du 7 au 28 sept 2015

LE TRAIN DES MISSIONS INNOV'ACTION EST EN MARCHÉ

Les missions sont lâchées depuis 2 semaines, quelles sont les nouvelles ?

Témoignage de Philomène V. Kapdebell



L'aventure de l'innovation soutenable à Albi est lancée : 192 étudiants (dont 7 designers de l'école européenne de la matière, 15 pharmaciens, 24 internationaux), 32 sujets, 40 entrepreneurs, 16 tuteurs formés à la créativité et motivés, quelques experts déjà identifiés, 200 heures à l'emploi du temps, 12 jalons ; durant six mois, tous vont donner le meilleur d'eux-mêmes pour tenir prototypes et dossiers imparables à la soutenance du 25 février.

UN SPEED DATING ANIME

Mardi 8 septembre 2015, dans l'amphi d'honneur, au son de la cloche de Philippe, les étudiants courent d'un commanditaire à l'autre pour en savoir plus. La veille, après une traversée de rivière fictive et hilarante, ils s'étaient profilés pour constituer des équipes équilibrées et choisir les sujets à approfondir. Tout l'été, entreprises et associations ont travaillé avec Béatrice pour fournir aux étudiants matière à innover : du montage de spectacles à distance en temps réel à l'usage public de brevets CNES en passant par la création d'une école d'ingénieur française au Kurdistan, le mélange compost/méthanisation pour l'énergie ou encore la valorisation de la laine en économie solidaire et 27 autres sujets passionnants.



LACHER DE BALLON-MISSION ENJOUE

Le supercalculateur manuel optimise ensuite les couples (Ophélie est aux commandes pour noter les préférences des uns et des autres). Le lâcher de ballons-missions clôt cette matinée pleine de promesses.



ET ENSUITE ?

Depuis, nos étudiants lisent, écoutent, interrogent, cherchent et s'affolent parfois un peu... Rien n'est simple. Le 30 septembre, nous les réunissons en petits groupes pour cadrer l'avancée des missions. Chacun aide l'autre : pitch succède au dépôt de dossier d'avancement sur notre plateforme pédagogique pour offrir le flanc à la critique bienveillante des pairs. Avant, le 28/9, nous retrouvons les commanditaires pour le premier jour de *design thinking* (un invité par mission).