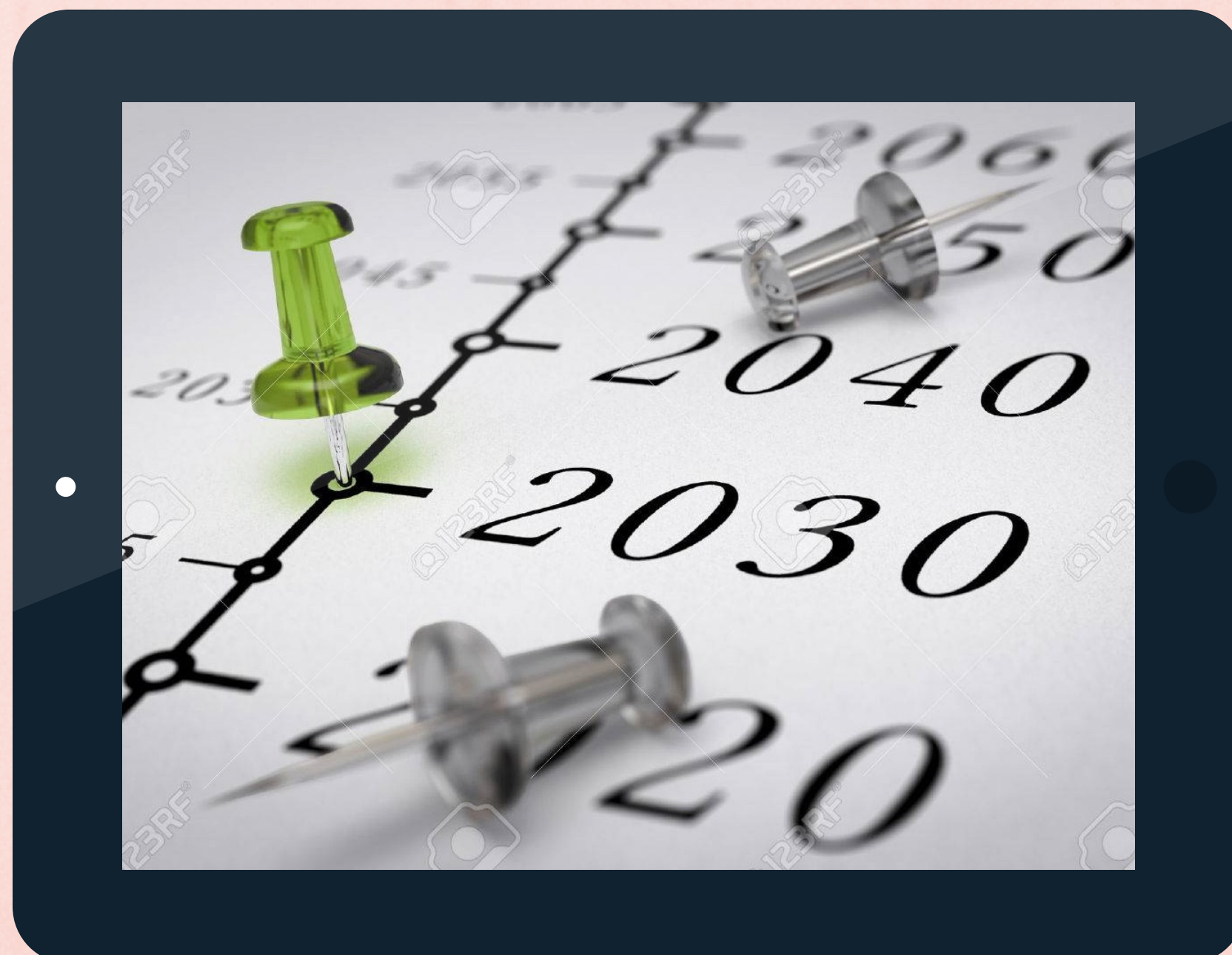


Imaginer l'organisation d'un atelier de fabrication à l'horizon 2030 pour maintenir la motivation et garder la dynamique des équipes



Contexte actuel de l'entreprise Pierre Fabre

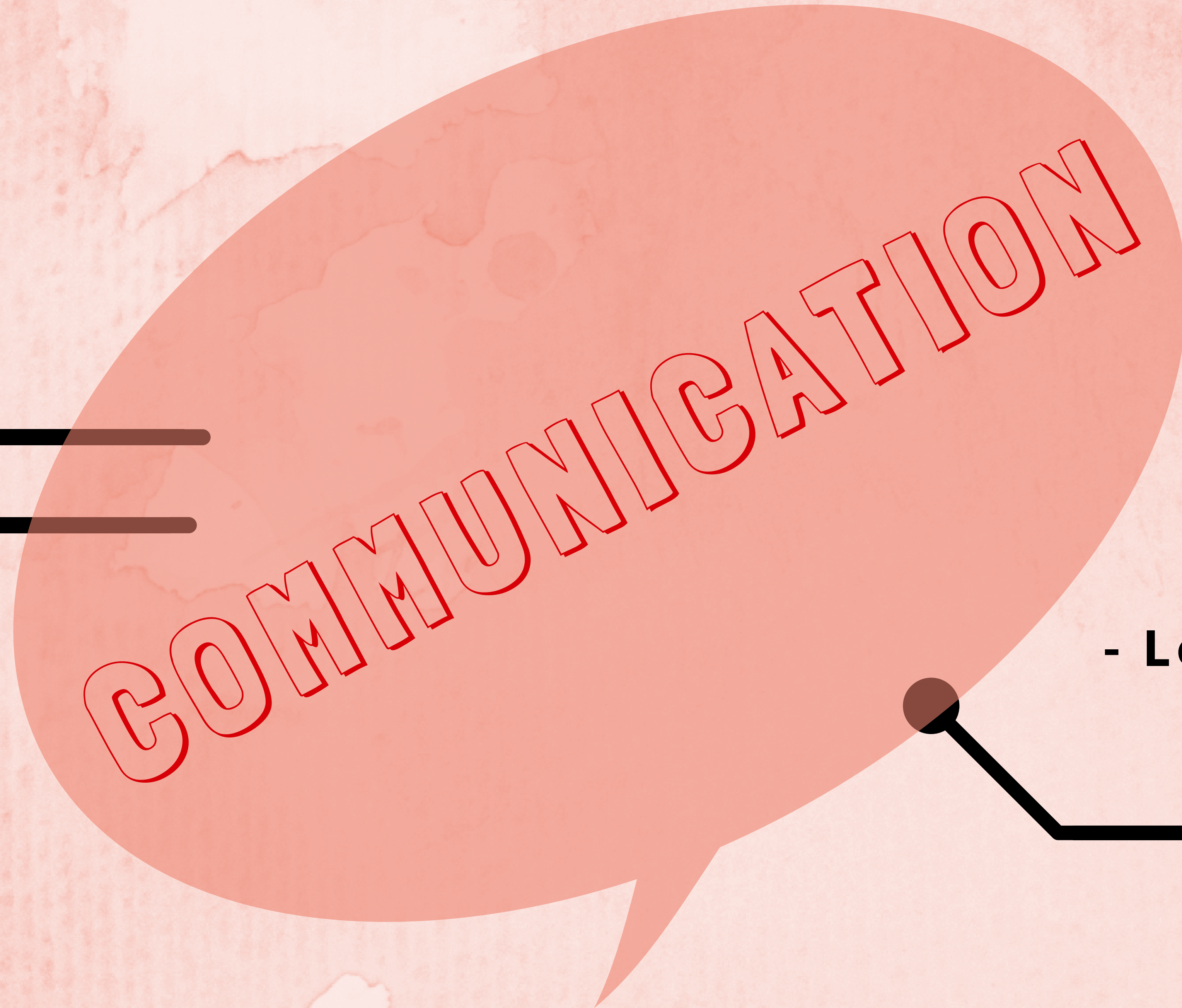
- Bonne motivation
- Manque d'une bonne communication



Vision de l'entreprise en 2030

Quatre critères de transition :

- Le Management
- L'organisation structurelle
- La communication
- Les outils de l'entreprise



Un seul support de communication : une vitre connectée

- Innovant et interactif
- Dans la salle de pause

NOS CONCEPTS

- Le tableau communicant
- La boîte à idées
- Le tableau des indicateurs
- Les colloques



Des télévisions dérivées de la vitre dans les ateliers

- Idée des employés
- Economie sur le long terme

LA COMMUNICATION CONNECTÉE